



### Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj

<b>Naziv programa</b>	<b>Optimizacija spletnih mest za iskalnike</b>			
<b>Področje</b>	Tehnika			
<b>Predlagatelj programa</b> (ime šole in imena pripravjalcev programa)	Šolski center Kranj, Kidričeva cesta 55, 4000 Kranj Pripravjalca: David Bergant in Rok Meglič			
<b>Kratek opis programa</b> (max. 150 besed)	Program zajema vse pomembne dele optimizacije spletnih mest za iskalnike: analiza in izbira najbolj pomembnih kjučnih besed, kako na podlagi teh besed urediti vse potrebno na spletnem mestu in kaj je potrebno delati izven svojega spletnega mesta, da le to pridobi mesta na iskalnikih.			
<b>SPLOŠNI DEL</b>				
<b>Utemeljenost</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Optimizacija spletnih mest za iskalnike je vse bolj pomemben del spletnega marketinga, ki zajema najrazličnejše prijeme manipulacije z iskalnimi algoritmi z namenom, da spletno mesto pripeljemo na prva mesta v iskalnikih in tako povečamo obisk spletnega mesta in posredno tudi prodajo.			
<b>Ciljna skupina</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Ciljna skupina so zaposleni odrasli, ki želijo svoja ali druga spletna mesta pripeljati na prva mesta spletnih iskalnikov, kot je npr. Google.			
<b>Pogoji za vključitev v program</b> (v skladu z razpisom)	Vsi zaposleni, ki delajo na področju e-trženja in, ki so povezani z uporabo, razvojem in upravljanjem spletnih trgovin. Pogoj za vključitev je osnovno poznavanje spletnih tehnologij in spletnega marketinga.			
<b>Cilji programa</b> (v skladu z razpisom in analizo potreb)	Cilji programa so: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poznavanje osnov optimizacije spletnih mest za iskalnike.</li> <li>- Zmožnost določanja najbolj primernih ključnih besed.</li> <li>- Znanje uporabe ključnih besed na spletnem mestu.</li> <li>- Zmožnost tehnične ureditve spletnega mesta, da je le to čim bolj primerno za spletne iskalnike.</li> <li>- Poznavanje načinov, na katere lahko pridemo do povezav z ostalih spletnih mest.</li> </ul>			
<b>Obseg programa</b> (skupno št. ur)	<b>70</b>			
<b>Oblika dela</b>	<b>Kontaktne ure</b>	<b>On line delo</b> (max 50% celotnega programa)	<b>Izdelek ali storitev</b>	<b>Drugo</b> (navedite)
<b>Teoretični del</b> (št. ur)	<b>25</b>	<b>10</b>		
<b>Praktični del</b> (št. ur)	<b>25</b>	<b>10</b>		
<b>Način evidentiranja</b> (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev ...)	Lista prisotnosti - Preverja se prisotnost udeležencev  Vsak udeleženec mora narediti/ oddati vsaj 2 vaji, ki jih delamo na praktičnem delu.			



<b>Pogoji za končanje programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Uspešno narejeni in oddani vsaj dve vaji, ki jih delamo v okviru praktičnega dela programa</li><li>- 80% prisotnost</li></ul>
<b>POSEBNI DEL</b>	
<b>Vsebine programa</b>	<p>Uvod:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Osnovna predstavitev optimizacije za iskalnike</li></ul> <p>Modul 1: Analiza in izbira ključnih besed</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Osnovne informacije in razlaga pojmov</li><li>- Postopek analize in izbire ključnih besed</li><li>- Predstavitev orodij za iskanje in analizo ključnih besed</li><li>- Izbira ključnih besed in razporejanje po prioritetah</li><li>- Grupiranje ključnih besed</li><li>- Merjenje mest na iskalnikih</li></ul> <p>Modul 2: On-site optimizacija za iskalnike</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Osnovne informacije in razlaga pojmov</li><li>- Faktorji, ki vplivajo na uvrstitve v iskalnikih</li><li>- Urejanje tehničnih popravkov</li><li>- Priprava vsebin in ciljnih strani glede na izbrane ključne besede</li><li>- Urejanje meta podatkov</li><li>- Interno povezovanje strani</li><li>- Skrb za spletno mesto</li></ul> <p>Modul 3: Off-site optimizacija za iskalnike</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Osnovne informacije in razlaga pojmov</li><li>- Osnovna orodja in njihova uporaba</li><li>- Faktorji, ki vplivajo na uvrstitve v iskalnikih</li><li>- Analiza obstoječih povezav</li><li>- Analiza povezav konkurence</li><li>- Iskanje virov za pridobivanje povezav</li><li>- Dogovarjanje za povezave</li><li>- Kupovanje povezav</li><li>- Izgradnja lastne blog mreže</li><li>- Spremljanje povezav</li></ul>
<b>Kompetence</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>- Razumevanje osnovnih pojmov optimizacije spletnih mest za iskalnike</li><li>- Načrtovanje ključnih besed in implementacija le teh na spletno mesto</li><li>- Vplivanje na rezultate v iskalnikih s pomočjo OFF-site optimizacije</li></ul>
<b>Spretnosti</b> , pridobljene s programom	<ul style="list-style-type: none"><li>- Izbiranje primernih ključnih besed</li><li>- Implementacija ključnih besed v spletno mesto</li><li>- Priprava vsebin za spletno mesto</li><li>- Tehnična ureditev spletnih mest za potrebe optimizacije</li><li>- Pridobivanje povezav z najrazličnejših virov</li></ul>



<b>Splošne kompetence,</b> dopolnjene s programom	Poznavanje optimizacije spletnih mest za iskalnike.
<b>Organizacija izobraževanja</b> (navedba vsebinskih sklopov – modulov, časovni obseg)	Izvajalec programa bo zagotovil računalniško učilnico z ustrezno strojno in programsko opremo. Hkrati zagotovi predavatelja in gradivo. Za urnik se termini uskladijo z udeleženci.  Vsebinski sklopi: <ul style="list-style-type: none"><li>- Osnovna predstavitev optimizacije za iskalnike; 2 uri</li><li>- Analiza in izbira ključnih besed; 15 ur</li><li>- On-site optimizacija za iskalnike; 18 ur</li><li>- Off-site optimizacija za iskalnike; 35 ur</li></ul>
<b>Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa</b> (stopnja in smer izobrazbe)	Izvajalec programa je lahko oseba, ki ima končano visokošolsko izobrazbo informacijske smeri in praktičnimi izkušnjami na področju spletnega marketinga.

Program	Datum	Odobril	Zavrnil – Opombe
Programski odbor	11.3.2019	DA	
Svet zavoda potrdil	18.3.2019	DA	